

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian iphone pada mahasiswa di Surabaya. Populasi yang digunakan dalam penelitian merupakan mahasiswa pengguna iphone di Surabaya.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan anggota sampel diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah anggota sampel yang didapat sebanyak 100 responden. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan menggunakan alat bantu SPSS. Pengujian instrumen menggunakan uji validitas dan reliabilitas.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian iphone pada mahasiswa di Surabaya, variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian iphone pada mahasiswa di Surabaya, dan variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian iphone pada mahasiswa di Surabaya.

**Kata kunci :** citra merek, kualitas produk, dan harga

## ABSTRACT

This study aims to find out the impact of the brand image, the quality of the product, and the price toward the iPhone purchasing decision for the university's students in Surabaya. The population of this study is the iPhone users who are the university's students in Surabaya

The type of this study is quantitative research. The technique for collecting the samples is *purposive sampling* method with 100 respondents. The analysis applies multiple linear regression with SPSS program. This study applies validity and reliability to test the instruments.

Based on the result of this study, it shows that the brand image variable gives positive and significant impact to the students' decision for purchasing iPhone, the quality of the product variable gives positive and significant impact to the students' decision for purchasing iPhone, and the price variable gives positive and significant impact to the students' decision for purchasing iPhone.

**Keywords:** the brand image, the quality of the product, and the price



